



Savoirs Partagés, avec le soutien des principaux acteurs institutionnels de la place, poursuit le 13 décembre son cycle de conférences autour de la Banque Privée. D'octobre 2010 à juin 2011, chaque mois sera l'occasion de traiter un axe fondamental de ce secteur d'activité en croisant les regards d'experts de la place et de jeunes actifs. Après une conférence de lancement en date du 04 octobre, le dernier évènement du 08 novembre a été l'occasion de s'intéresser aux nouveaux enjeux des banquiers privés pour « soutenir et sécuriser les entrepreneurs ». La conférence débat s'est déroulée en présence de plus de 100 participants.

## Invitation au cycle de conférences-débats sur la Banque Privée

« 2011 – Année de la Banque Privée »

13 décembre 2010 | Favoriser l'action philanthropique | catclub 19h



### Intervenants:

- > **Anne Contreras** – Partenaire chez Arendt & Medernach
- > **Philippe Dardart** – Head of Key clients and UHNW offering chez BGL BNP Paribas
- > **Uli Grabenwarter** – Researcher for SRI and impact investing chez IESE
- > **Tonika Hirdman** – Directrice générale Fondation de Luxembourg
- > **François Tesch** – Directeur du groupe d'assurances Foyer et fondateur d'une fondation Luxembourgeoise
- > Modération – **Jérôme Bloch** – Gérant « My official story »

---

La conférence se déroulera en français.

Elle aura lieu au catclub, 18 rue de l'Acierie, L-1112 Hollerich.

Afin d'organiser le déroulement de la conférence débat de manière optimale, nous vous saurions gré de confirmer votre présence sous [info.savoirspartages.lux@gmail.com](mailto:info.savoirspartages.lux@gmail.com).

Notez que vous avez la possibilité de formuler des questions lors de votre inscription à la conférence (140 signes max, indiquez le nom de la personne à qui vous voulez poser la question et votre nom et prénom).

### Informations supplémentaires :

Selon la dernière édition du *World Wealth Report*, la clientèle privée est de plus en plus intéressée par la philanthropie : 56% des personnes interrogées seraient ainsi demandeuses d'offres philanthropiques en 2010. Pour certains observateurs, comme le Pr Wolfgang Lauterbach qui a récemment conduit une étude sur les profils à haut revenu en Allemagne<sup>1</sup>, l'explication serait assez simple : les HNWI ont souvent acquis leur fortune grâce au fruit de leur travail, en créant et développant leur entreprise ou en reprenant les rênes de la maison familiale. Après s'être investis dans la croissance de leur entreprise et la consolidation d'un patrimoine solide, ils sont soucieux de jouer un rôle dans le bien-être global de la société, en s'engageant dans des causes qui leur tiennent à cœur.

Cette tendance n'a été qu'en partie affectée par la crise. Car si la récession a engendré une baisse des dons philanthropiques, les particuliers les plus riches ont déclaré leur volonté de maintenir le niveau de don dans les années à venir, voire de l'accroître. Les philanthropes interrogés par *The Economist Intelligence Unit* ont d'ailleurs précisé que donner était un « état d'esprit » et que la décision dépendait peu de l'évaluation du pourcentage de leur fortune gagné ou perdu en temps de crise.<sup>2</sup>

Par contre, les particuliers très fortunés souhaitent adopter une approche plus professionnelle en matière de philanthropie, axée sur l'analyse de l'impact de leurs actions dans la société et sur une plus grande responsabilisation du secteur caritatif. En tant que philanthropes, ils veulent aujourd'hui s'assurer que leur argent est bien destiné à ceux qui en ont le plus besoin. Si cette demande existait avant la crise, elle s'est accélérée du fait de la récession.<sup>3</sup>

En tant que conseils spécialisés, les banquiers privés luxembourgeois accompagnent leurs clients dans la définition, le choix et la gestion de leur action philanthropique. Fort de sa maturité sur le sujet de la philanthropie, le Luxembourg propose des solutions variées aux investisseurs soucieux de leur engagement et rassemble des acteurs légitimes et reconnus pour le bien-fondé de leur action.

---

*L'association **Savoirs Partagés** a pour vocation d'être l'espace de rencontre et d'échange entre les jeunes talents et les dirigeants d'entreprises ou personnes d'influence du Grand-Duché du Luxembourg. Ce réseau permet à de jeunes actifs de pouvoir se retrouver dans un environnement convivial pour échanger et bénéficier des pensées éclairées de spécialistes sur les enjeux d'avenir de la place de Luxembourg. L'objectif est d'échanger d'une manière informelle sur des questions profondes et prégnantes.*

---

<sup>1</sup> « *Vermögen in Deutschland – Heterogenität und Verantwortung* », Wolfgang Lauterbach, Thomas Druyen, Matthias Grundmann, VS Verlag, November 2010

<sup>2</sup> « *Le nouveau monde de la fortune : sept grandes tendances en matière d'investissement, de philanthropie et de consommation chez les particuliers très fortunés* », The Economist Intelligence Unit / Société Générale Private Banking, avril 2010

<sup>3</sup> Ibid